

לפ"מ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

לפ"מ- נוהל מאגר חברות לניהול מדיה חברתית (ניו מדיה)

כללי

1.1. לשכת הפרסום הממשלתית מנהלת מאגר מרכזי של חברות לניהול מדיה חברתית (להלן: "מאגר חברות ניו מדיה" או "המאגר"), לצורך התקשרות לקבלת שירותי ניהול מדיה חברתית עבור משרדי הממשלה. המאגר מנוהל באופן ממוכן.

2. מטרת המסמך

- 2.1. להסדיר את אופן ניהול מאגר חברות לניהול מדיה חברתית, לרבות רישום חברות לניהול מדיה חברתית במאגר.
- 2.2. לקבוע הנחיות בדבר אופן פניית חברות לניהול מדיה חברתית למאגר.

3. הנחיות לביצוע

- 3.1. הניהול השוטף של המאגר באחריות וועדת מכרזים בלפ"מ.
- 3.2. וועדת המאגר – מורכבת משני נציגים:
 1. מנהל תחום דיגיטל בלפ"מ.
 2. מנהל לפ"מ או סגנו.
 3. נציג חשבונות
- 3.3. עדכון חברות ניהול מדיה חברתית (להלן: "ספקים") במאגר
 1. הליך עדכון חברה חדשה:
 - 3.3.1.1. הרישום יתבצע על פי "הנחיות להצטרפות לרישום במאגר חברות ניהול מדיה חברתית בלפ"מ" (להלן: "ההנחיות להצטרפות למאגר").
 - 3.3.1.2. ההנחיות להצטרפות למאגר יכללו את תנאי הסף להצטרפות ואת המסמכים שיש לצרף לפנייה. טופס ההנחיות יפורסם באתר כמסמך נפרד.
 - 3.3.1.3. ועדת המכרזים תדון בבקשות ותתן את תשובתה לא יאוחר מ- 3 חודשים לאחר קבלתה.

לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

3.4. עדכון פרטי ספק במאגר

1. שינוי מספר עוסק מורשה:

3.4.1.1. ספק אשר מספר העוסק המורשה שלו הוחלף, או שהוא שינה את צורת ההתאגדות שלו לחברה בע"מ או כל צורה אחרת חייב להירשם מחדש במאגר, תוך ציון מספר העוסק המורשה/ ח.פ, אשר תחתיו היה רשום עד החלפתו.

במקרים שהם שונה המספר יימחק הרישום הקודם ויירשם המספר החדש. ברישום החדש יצוין גם המספר הקודם של הספק, כך שההתקשרויות שהתקשרה לפ"מ עם הספק בעבר, יילקחו בחשבון לצורך קביעת מיקומו ברשימת הספקים המועמדים לביצוע עבודה.

3.5. פנייה למאגר

1. מנהל תחום דיגיטל בלפ"מ המבקש לקבל שירותי ניהול מדיה חברתית יפנה למאגר באמצעות טופס פנייה למאגר, כשהוא חתום על ידו וע"י ס' מנהל לפ"מ.
2. לטופס הפנייה למאגר יצורף נוסח המכרז שישלח לחברות ניהול המדיה החברתית.
3. רכזת ועדת המכרזים תשלוף מהמאגר קבוצת חברות לפניה.

3.6. תהליך השליפה של רשימת הספקים המועמדים לביצוע העבודה

1. המערכת הממוכנת תשלוף רשימה של 5 חברות ניהול מדיה חברתית אפשריות לביצוע העבודה, בסבב מחזורי.
2. זכייה/ אי זכייה במכרז לא תילקח בחשבון בפעם הבאה להשתתפות במכרז. הסבב המחזורי ייקבע באופן אקראי על ידי המערכת.
3. כאשר נבחרה חברה למכרז מתוך אחת הרשימות היא תסומן כלא זמינה לבחירה נוספת עד לסיום סבב לכלל החברות באותה קבוצה.
4. במקרה בו נותרו מספר חברות קטן בקבוצה מהנדרש למכרז (פחות מ- 5) ייבחרו החברות שטרם פנו אליהן, והיתר תבחרנה מהחברות האחרות בסבב מחזורי, ללא הגבלת זמן.

לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

3.7. בחירת חברת ניהול מדיה חברתית

1. במכרז יציין מזמין השירות בלפ"מ, בין היתר את הדברים הבאים:

3.7.1.1 קריטריונים לבחינת איכות העבודה והמשקל שלהם.

3.7.1.2 משקל הצעת המחיר.

2. ספק אשר לא ישיב לפנייה להשתתף במכרז 3 פעמים ברציפות, תהיה רשאית ועדת המאגר, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי שלא לאפשר לפנות אל הספק בבקשה לקבלת הצעת עבודה בפעם הבאה ששם הספק ייכלל ברשימת ספקים לצורך ביצוע עבודה.

3.8. פרסומים

בהתאם לתח"מ יתפרסם בעיתון אחת לשנה הודעה המאפשרת לספקים נוספים להיכנס למאגר.